

PROJET R€MUNERATION

Film « didactique » sur la rémunération, réalisé par les stagiaires pour les générations suivantes

Sous la coordination de : Serge MOSTACCHI & Nicolas CLAVEAU

Présenté par : Erwan BEDOURET & Benjamin GILLET



SOMMAIRE



Présentation et participants	p.1
Le Projet	p.3
Synopsis du projet – sens général	p.4
Phases du projet	p.5
Contenu : les étapes du message	p.6
 Annexes	
Retro planning	p.7

LE PROJET



Du Latin, *projicere*, qui signifie « Jeter en avant » - Du Grec, *ballein*, qui formera le mot « problème »

J.P. Boutinet, *Anthropologie du projet*, 2012.

Contexte

La rémunération est un élément important dans le processus de formation des stagiaires du dispositif ETAPS. Il permet de répondre aux besoins nécessaires liés à toute activité économique ; il est facteur de réussite, il développe l'autonomie et la mobilité. Cependant ses modalités d'obtention n'apparaissent pas toujours transparentes aux yeux des nouveaux bénéficiaires de la formation professionnelle.

Objectif du projet

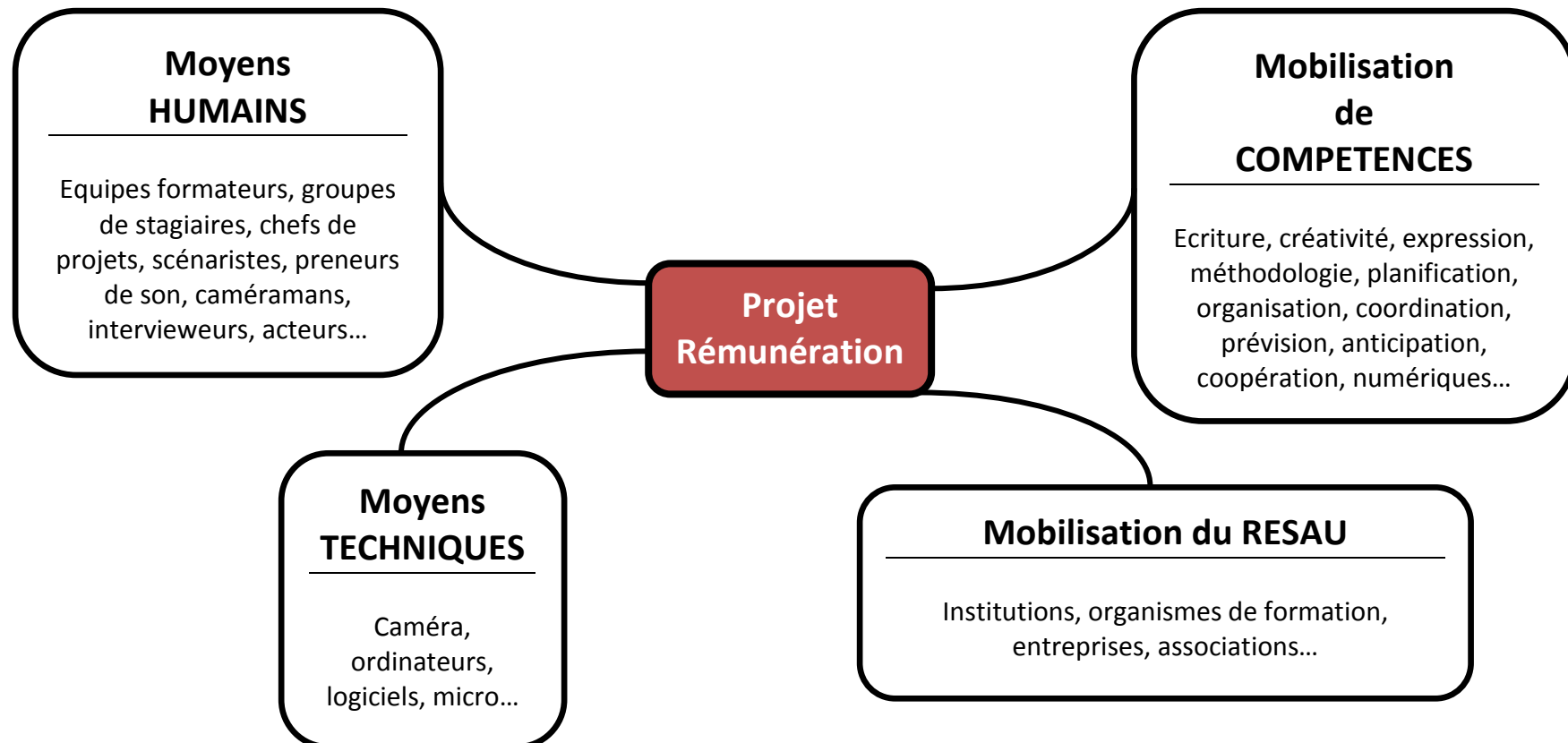
Ce projet de communication vise à améliorer la compréhension, par les nouveaux stagiaires, d'un pan important de la formation professionnelle. L'objectif étant d'éclaircir la situation, à l'aide de pairs ayant surmontés les mêmes difficultés, en s'appuyant sur le 7^{ème} art sous la forme d'un film didactique. Le tout, travaillé en groupe avec des mots simples, exprimés par des auteurs rémunérés ou en cours de rémunération.

▶ SYNOPSIS DU PROJET - 1



Synopsis, mot d'origine grecque, désignant une « *Vue générale* »

Le Petit Robert, 2014.



PHASES DU PROJET



- Mise en place de l'équipe,
- Brainstorming sur le fond et la forme,
- Mobilisation du réseau (partenaires...).

- Maitrise du thème abordé (recherches et travaux de compréhension en groupe),
- Cibler les problématiques liées au sujet (questionnaire, micro-trottoir...),
- Analyse et classement des données récoltées sous forme de « Foire Aux Questions ».

- Connaissance et analyse des besoins techniques (recherches, budgétisation...).

- Réalisation du scénario (écriture, story-board, rush avec téléphone portable...),
- Mise en production avec les partenaires (prises de rdv, lieux de tournage...),
- Montage du film et régulations collaboratives,
- Diffusion.

CONTENU : LES ETAPES DU MESSAGE



➤ **Pré-requis : Le compte bancaire**

- Constitution et traitement du dossier, comment percevoir la rémunération ?

➤ **Les différents profils de stagiaires**

- Age et/ou expérience professionnelle, quel revenu ?

➤ **Le premier avis de paiement**

- Décryptage du document, particularités et termes techniques, comment se repérer ?

➤ **Enjeux et projet professionnel**

- Premiers besoins, mobilité, quelle autonomie ?

▶ ANNEXE 1 – Retro planning



DATES	OBJECTIFS
Mardi 16 juin	Anti-colloque - Restitution / Diffusion du film
Du 1 au 12 juin	Phase de montage du film - Régulations collaboratives
Du 26 au 29 mai – Semaine 22	Nouveaux marché ETAPS - Mises à jour à apporter ?
21 et 22 mai	Traitement des données recueillies (FAQ) Renforcement du scénario et schématisation
Mercredi 20 mai	Recueil de données sur Aubagne auprès de stagiaires ETAPS
18 et 19 mai	Recueil de données sur les territoires de Toulon et Marseille
11 et 12 mai	Premiers essais techniques – vidéo & son via un smartphone
4, 5 et 7 mai – semaine 19	Maîtrise du thème central, Préparation au recueil des problématiques Ebauche du scénario basée sur le sens du message
Avril 2015	Réunion de mise en commun à Marseille Premiers travaux de réflexion, Mobilisation du réseau
Mars 2015	Réunion de mise en commun à Toulon Mise en place de l'équipe